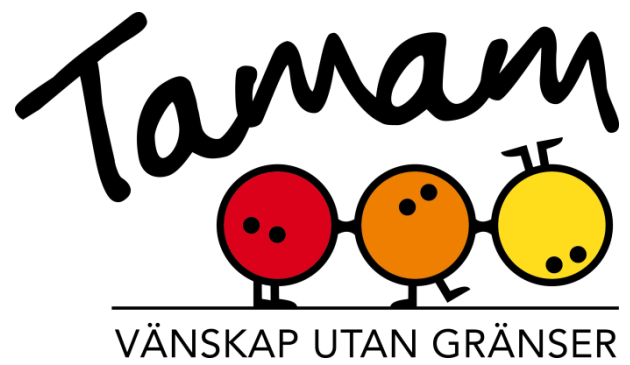


Verksamhetsplan 2020

Tamam Malmö



Verksamhetsplan för Tamams lokalförening i Malmö, 2020

Under 2020 kommer Tamam Malmö fortsätta sin verksamhet som den är för närvarande med läxhjälpaktiviteter och fasta volontärer. Det blir ett fokusområde i sig att fasthålla gruppernas stabilitet genom att se till att volontärer får den stöd de ev skulle behöva från styrelsen, se mer om detta under punkt 1.

Därutöver kommer 2020 bli ett år där föreningen kommer arbete efter att utveckla sig inom särskilt fyra andra områden. Övergripande kommer föreningens fokus att ligga på:

- 1) Volontärvård
- 2) Tillgänglighet
- 3) Aktiviteter
- 4) Marknadsföring
- 5) Medlemsstrategi

1. Volontärvård

Under 2019 har vi märkt att vi i föreningen behöver öka nivån av den vård och stöd föreningen ger volontärer. Detta för att vi erfarar att vi har en utmaning i att göra detta tillfredsställande med hänseende till erfarna såväl som nya volontärer. Med erfarna volontärer ser vi att dessa stannar kvar och är stabila i deras engagemang och insats för föreningens verksamhet, men att de också kan sakna en stöd från styrelsen som vi under årets gång år 2019 ibland hade för få resurser till att ge. Med nya volontärer ser vi en annan utmaning, nämligen att dessa ofta faller av efter inte så lång tid. Denna utmaning i att fasthålla nya volontärer kan - bland andra faktorer som är svåra för oss att veta - också bero på brist av resurser från styrelsen till att ge stöd till att nya volontärer kan känna sig trygga i deras uppdrag. Detta är därför ett viktigt punkt att ha fokus på att bli starkare i.

2. Tillgänglighet

I Tamam Malmö upplever vi att vår förening tyvärr inte är lika tillgänglig för alla, vilket vi önskar att den ska vara. Därför vill vi under 2020 jobba för att göra föreningen mer

tillgänglig, detta bland annat genom att ta fram en tillgänglighetspolicy som ska implementeras i föreningens tillvägagångssätt.

3. Aktiviteter

I nuläget (februari 2020) driver föreningen ganska få aktiviteter i regelbunden verksamhet, nämligen läxhjälp på tre ställen. Likaså gäller det för spontana fristående aktiviteter där föreningen också arrangerar ganska få enkeltstående aktiviteter som medlemmar bjuds in att delta på, tex som årets höstlovsaktiviteter och volontärhäng. I detta år önskar vi att få gång i fler aktiviteter, både på regelbunden och spontan basis.

4. Marknadsföring

I föreningen upplever vi ofta att personer i vår målgrupp (barn och unga som är 6-25 år och bor i Malmö och det omgivande område) inte känner till vår förening eller Tamam som organisation i stort. Detta är synd för vi menar att Tamam Malmö har mycket att erbjuda till just denna målgrupp då man här kan bli en del av ett större gemenskap och vara med till att påverka och delta på aktiviteter, vara volontär och/eller sitta i styrelsen. Därför är det en del av vår plan för verksamhetsåret 2020 att vi vill arbeta aktivt med marknadsföring så att fler kan få känna till föreningen. I detta arbete kan tex ingå ett fokus på kvalitet och spridning av vår kommunikation, på samarbetsmöjligheter, på involvering av personer från målgruppen, och annat.

5. Medlemsstrategi

Vi har under 2019 märkt att det är en utmaning för föreningen att få medlemmar. Denna utmaning önskar vi att lösa då vi som lokal förening och som organisation i stort är djupt beroende av vårt medlemsantal för att kunna få tex ekonomisk stöd. Därför kommer det under 2020 också vara ett uttalat mål att ta fram en medlemsstrategi.