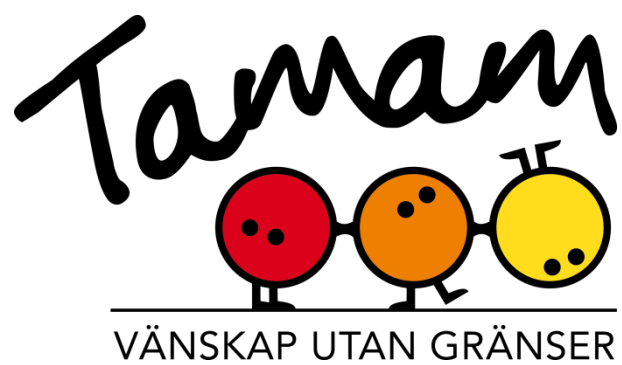


Verksamhetsplan 2021

Tamam Malmö



Verksamhetsplan för Tamams lokalförening i Malmö, 2021-2022

Styrelsen 2020-2021 rekommenderar styrelsen 2021-2022 att fokusera på att utveckla föreningen med särskilt fokus på dessa punkter:

- 1) Volontärvård
- 2) Tillgänglighet
- 3) Aktiviteter
- 4) Marknadsföring
- 5) Medlemsstrategi

1. Volontärvård

Föreningen behöver öka den vård och stöd föreningen ger volontärer. Detta för att vi erfarar att vi har en utmaning i att göra detta tillfredsstillande med hänseende till erfarna såväl som nya volontärer. Med erfarna volontärer ser vi att dessa stannar kvar och är stabila i deras engagemang och insats för föreningens verksamhet, men att de också kan sakna en stöd från styrelsen som vi utan särskilt prioritering har för få resurser till att ge. Med nya volontärer ser vi en annan utmaning, nämligen att dessa ofta faller av efter inte så lång tid. Denna utmaning i att fasthålla nya volontärer kan - bland andra faktorer som är svåra för oss att veta - också bero på brist av resurser från styrelsen till att ge stöt till att nya volontärer kan känna sig trygga i deras uppdrag. Detta är därför ett viktigt punkt att ha fokus på att bli starkare i.

2. Tillgänglighet

Vi i styrelsen upplever vi att vår förening tyvärr inte är lika tillgänglig för alla, vilket vi önskar att den ska vara. Därför uppmanar vi nya styrelsen till att lägga fokus på att göra föreningen mer tillgänglig, detta bland annat genom att ta fram en tillgänglighetspolicy som ska implementeras i föreningens tillvägagångsätt.

3. Aktiviteter

Tamam Malmö har i de senare åren drivit få regelbundna verksamheter och medlemsaktiviteter. En negativ effekt av detta är bland annat att föreningen inte är så känt i Malmö som vi gärna så att den skulle vara samt att (knutit till detta) föreningen har ett förhållandevis lågt medlemsantal. Vi rekommenderar därför att fler resurser läggs på att driva fler verksamheter och aktiviteter.

4. Marknadsföring

I föreningen upplever vi ofta att personer i vår målgrupp inte känner till föreningen eller Tamam som organisation i stort. Detta är synd för vi menar att Tamam Malmö har mycket att erbjuda till just denna målgrupp då man här kan bli en del av ett större gemenskap och vara med till att påverka och delta på aktiviteter, vara volontär och/eller sitta i styrelsen. Därför är det en del av vår rekommendation till styrelsen 2021-2022 att arbeta aktivt med marknadsföring så att fler kan få känna till föreningen. I detta arbete kan tex ingå ett fokus på kvalitet och spridning av vår kommunikation, på samarbetsmöjligheter, på involvering av personer från målgruppen, och annat.

5. Medlemsstrategi

Som lokal förening och som organisation i stort är vi djupt beroende av vårt medlemsantal för att kunna få tex ekonomisk stöd, men i Tamam Malmö har det varit en utmaning att få medlemmar. Därför rekommenderar vi nya styrelsen att ta fram en medlemsstrategi för att lösa denna utmaning.